

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Anwendungsbereich

Diese AGB regeln die Beziehungen zwischen dem Kunden und der Südostschweiz Newmedia AG und gelten für deren Dienstleistungen und Produkte.

2. Leistungen und Verantwortung der Südostschweiz Newmedia AG

2.1 Dienstleistungen und Produkte

Die Südostschweiz Newmedia AG bietet ihren Kunden Dienstleistungen aus den Bereichen Internet, Informationstechnologie und Lettershop an. Sie erbringt qualitativ hochstehende Leistungen, die dem Stand der Technik sowie internationalen Standards und Empfehlungen entsprechen. Zusammen mit dem Vertrag und den AGB wird die Beziehung zwischen dem Kunden und der Südostschweiz Newmedia AG geregelt.

2.2 Qualität der Dienstleistung

Die Südostschweiz Newmedia AG ist unter Berücksichtigung ihrer betrieblichen Ressourcen bestrebt, ihre Dienste rund um die Uhr störungsfrei und ohne Unterbrechungen anzubieten. Über vorhersehbare Betriebsunterbrüche, die der Störungsbehebung, der Wartungsarbeit, dem Ausbau eines Dienstes usw. dienen, werden die Kunden – soweit möglich – rechtzeitig informiert.

2.3 Preise

Die von den Kunden zu bezahlenden Preise für Dienstleistungen und Produkte ergeben sich aus der Vertragsurkunde oder der entsprechenden Preisliste der Südostschweiz Newmedia AG. Die Preise sind jeweils in Schweizer Franken und exkl. Mehrwertsteuer ausgewiesen, soweit in der Vertragsurkunde nichts anderes vereinbart wurde.

2.4 Haftungsbeschränkungen

2.4.1 Haftung für Schäden

Die Südostschweiz Newmedia AG ist bemüht, die Dienstleistungen möglichst fehlerlos und unterbrechungsfrei zu erbringen. Dennoch kann die Südostschweiz Newmedia AG Betriebsunterbrüche und Pannen nicht gänzlich ausschliessen. In keinem Fall kann die Südostschweiz Newmedia AG für irgendwelche Schäden oder Folgeschäden, Datenverluste, Verzögerungen, Nichterreichbarkeit der Systeme, oder anderer Schäden haftbar gemacht werden. Die Haftung der Südostschweiz Newmedia AG für direkte, indirekte, mittelbare oder sonstige Folgeschäden wie z.B. entgangenem Gewinn, Verdienstausschlag, Schäden infolge Datenverlust wird – gleich aus welchem Rechtsgrund – im Rahmen des Zulässigen wegbedungen.

Insbesondere besteht keine Haftung für Schäden aus der Verwendung oder Unmöglichkeit der Verwendung der Inhalte von WebSites.

2.4.2 Höhere Gewalt

Kann eine Partei trotz aller Sorgfalt aufgrund von höherer Gewalt wie Naturereignissen von besonderer Intensität, kriegerischen Ereignissen, Streik, unvorhergesehenen

behördlichen Restriktionen und kriminellen Angriffen auf die Systeme von Dritten (Hacker) usw. ihren vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommen, wird die Vertragserfüllung oder der Termin für die Vertragserfüllung dem eingetretenen Ereignis entsprechend hinausgeschoben.

3. Leistungen und Verantwortung der Kunden

3.1 Wahrheitsgetreue Angaben von persönlichen Daten

Die Kunden verpflichten sich, ihre persönlichen Daten der Südostschweiz Newmedia AG gegenüber wahrheitsgetreu anzugeben.

3.2 Gesetzes- und vertragsgemässe Nutzung

Die Kunden sorgen dafür, dass die Dienstleistungen, für die sie mit der Südostschweiz Newmedia AG einen Vertrag abgeschlossen haben, gesetzlich- und vertragsgemäss genutzt werden.

3.3 Vertraulichkeit von Benutzernamen und Passwörtern

Die Kunden sind verpflichtet, alle von der Südostschweiz Newmedia AG erhaltenen Benutzerkenn- und Benutzerpasswörter vertraulich zu behandeln. Sie haben in der Regel die Möglichkeit, ihre Passwörter jederzeit zu ändern. Die Kunden sind gegenüber der Südostschweiz Newmedia AG für jegliche Nutzung der Dienste verantwortlich und haften für jeden Schaden, der aus einem Missbrauch der Benutzung entsteht.

3.4 Sicherheitsverpflichtungen

Die Kunden verpflichten sich, dem Missbrauch von Dienstleistungen der Südostschweiz Newmedia AG (wie z.B. unerlaubter Eingriff in fremde Systeme, Manipulation von Programmen oder Einschleusung von Computerviren) vorzubeugen.

3.5 Einhaltung von rechtlichen Bestimmungen

Die Kunden verpflichten sich gegenüber der Südostschweiz Newmedia AG, bei der Nutzung der Dienste internationales und schweizerisches Recht sowie allgemein anerkannte Verhaltensregeln (z.B. „Netiquette“) einzuhalten. Sie sind für den Inhalt der Informationen verantwortlich, die sie oder Dritte über die Dienste von Südostschweiz Newmedia AG übermitteln oder bearbeiten lassen, abrufen oder zum Abruf bereithalten. Insbesondere dürfen über die Dienste von Südostschweiz Newmedia die folgenden Informationsgehalte nicht verbreitet werden:

- Gewaltdarstellungen im Sinne von Art. 135 des Schweizerischen Strafgesetzbuches (StGB)
- Pornografische Schriften, Ton- oder Bildaufnahmen und Darstellungen im Sinne von Art. 197 StGB
- Aufrufe zur Gewalt im Sinne von Art. 259 StGB
- Rassendiskriminierung im Sinne von Art. 261bis StGB
- Anleitungen oder Anstiftung zu strafbarem Verhalten
- Unerlaubte Glücksspiele im Sinne des Lotterieggesetzes
- Informationen, die Urheberrechte, verwandte Schutzrechte oder andere Immaterialgüter-Rechte Dritter verletzen.

3.6 E-Mail

Das Versenden unerwünschter Massenmails (Spamming, Mail Bombing) über die Server von Südostschweiz Newmedia AG ist untersagt. Ebenso ist der Betrieb von Mailinglisten in einem Ausmass, welches die Betriebsstabilität der Systeme der Südostschweiz Newmedia AG gefährden könnte, strikte untersagt. Solche Verhaltensweisen gelten als missbräuchliche Verwendung der Dienste von Südostschweiz Newmedia AG und haben die unten genannten Sanktionen zur Folge.

3.7 Datensicherheit

Die Kunden sind für die Sicherung der übermittelten Daten selbst verantwortlich. Die Südostschweiz Newmedia AG ist bestrebt, technisch, wirtschaftlich und verhältnismässig zumutbare Massnahmen zur Sicherung dieser Daten zu ergreifen.

3.8 Referenzen

Die Südostschweiz Newmedia AG ist berechtigt, in ihrer Referenzliste alle eigenen Kundenprojekte aufzulisten und diese zu publizieren.

4. Sanktionsmöglichkeiten von Südostschweiz Newmedia AG

Die Südostschweiz Newmedia AG behält sich das Recht vor, die Dienstleistungen der Kunden bei missbräuchlicher Verwendung mit sofortiger Wirkung auf Kosten der Kunden zu sperren. Als missbräuchliche Verwendung gilt namentlich die Nichterfüllung der in den AGB genannten vertraglichen Pflichten der Kunden. Die Sperrung bleibt solange bestehen, bis der jeweilige Sachverhalt geklärt ist und die Kunden den Beweis für die tatsächliche Unbedenklichkeit der Inhalte erbringen oder der Mangel behoben ist. Die Südostschweiz Newmedia AG behält sich zudem das Recht vor, die von ihnen bezogenen Dienste auf Kosten der Kunden zu sperren, falls deren Benutzerverhalten in irgendeiner Weise das Betriebsverhalten des Servers beeinträchtigt. Schadenersatzansprüche seitens der Südostschweiz Newmedia AG bleiben in jedem Fall der missbräuchlichen Verwendung eines Dienstes oder des Verstosses gegen die AGB ausdrücklich vorbehalten.

5. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

5.1 Rechnungsstellung

Die Einzelheiten der Rechnungsstellung für die beanspruchten Dienstleistungen und Produkte ergeben sich aus den Preislisten oder dem jeweiligen Vertrag.

5.2 Zahlungsbedingungen

Die Rechnung ist bis zu dem auf dem Rechnungsformular angegebenen Fälligkeitsdatum zu bezahlen. Die Kunden können bis zu diesem Datum schriftlich und begründet Einwände gegen die Rechnung erheben. Unterlassen die Kunden dies, gilt die Rechnung als genehmigt. Bezahlte der Vertragsnehmer trotz zweifacher Mahnung nicht, hat die Südostschweiz Newmedia AG das Recht, die Dienstleistungen einzustellen und den Vertrag frist- und entschädigungslos aufzulösen. Die Kunden tragen die durch den Zahlungsverzug entstandenen Kosten. Die Südostschweiz Newmedia AG ist berechtigt Vorauszahlungen zu verlangen.

5.3 Verrechnung von Schulden

Die Kunden verrechnen Schulden gegenüber der Südostschweiz Newmedia AG nicht ohne deren Zustimmung mit eigenen Forderungen.

6. Geistiges Eigentum

Für die Dauer des Vertrages erhalten die Kunden das unübertragbare, nicht ausschliessliche Recht zum Gebrauch und zur Nutzung der Dienstleistungen der Südostschweiz Newmedia AG. Inhalt und Umfang dieses Rechts ergeben sich aus den Produkte- und Leistungsbeschreibungen. Alle Rechte an geistigem Eigentum bezüglich Dienstleistungen und Produkten der Südostschweiz Newmedia AG verbleiben bei ihr oder den berechtigten Dritten. Soweit die Rechte Dritten zustehen, garantiert die Südostschweiz Newmedia AG, dass sie über die entsprechenden Nutzungs- und Vertriebsrechte verfügt. Einzelheiten im Zusammenhang mit den Schutz- und Nutzungsrechten sind in den Produkte- und Leistungsbeschreibungen oder Preislisten der von den Kunden beanspruchten Dienstleistungen oder Produkten enthalten.

7. Inkrafttreten, Dauer und Kündigung des Vertrages

7.1 Inkrafttreten

Der Vertrag tritt an dem im Vertrag genannten Datum in Kraft.

7.2 Dauer und Kündigung

Der Vertrag dauert unbestimmte Zeit, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Er kann von beiden Parteien jederzeit unter Einhaltung einer Frist von 30 Tagen schriftlich gekündigt werden, sofern die Vertragsurkunde oder die Produktebeschreibung nichts anderes vorsehen. Wurde eine Mindestdauer vereinbart und kündigen die Kunden den Vertrag vor dessen Ablauf, schulden sie der Südostschweiz Newmedia AG das Entgelt für die noch nicht abgelaufene Zeit.

8. Änderungen des Vertrages

Die Südostschweiz Newmedia AG gibt den Kunden Änderungen dieser AGB sowie Änderungen in den Produkte- und Leistungsbeschreibungen oder bei den Preisen rechtzeitig bekannt, so dass sie den Vertrag mit der Südostschweiz Newmedia AG innerhalb der Kündigungsfrist auflösen können. Ohne schriftliche Kündigung innerhalb dieser Frist gelten die Änderungen als von den Kunden genehmigt. Bei technischen Änderungen stellt die Südostschweiz Newmedia AG zum Schutz von Investitionen der Kunden sicher, dass diese ihre Einrichtungen noch während einer angemessenen Übergangsfrist nutzen können.

9. Schlussbestimmungen

9.1 Übertragung von Rechten und Pflichten

Keine Partei darf ohne vorgängige schriftliche Zustimmung der anderen Partei Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte übertragen.

9.2 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht. Gerichtsstand für allfällige Klagen ist Chur.

(Stand 01.03.09)